

BIJUNS

[CHEZ NOUS]

Gazette de PERSPECTIVES et TRANSITIONS

LES VOSGES DU NORD

Numéro **02** / Année 2020



LE PLAN DE PAYSAGE DE LA TRAVERSEE DU MASSIF DES VOSGES



LE PAYSAGE, UN BIEN COMMUN ET UNE RESSOURCE
LA CARTE D'IDENTITÉ DES VOSGES DU NORD
LES OBJECTIFS DE QUALITÉS PAYSAGÈRES
LES ACTIONS
LES PROJETS 2020 - 2021

- P. 2 à 4
- P. 5 à 17
- P. 18 à 19
- P. 20 à 23
- P. 24 à 27

La Traversée du Massif des Vosges - **Vivre et traverser les Vosges du Nord**

SOMMAIRE

02 LE PAYSAGE, UN BIEN COMMUN ET UNE RESSOURCE

Avant-propos

04 LE CONTEXTE

La Traversée du Massif des Vosges, une ligne directrice

Le GR®53, support d'une pratique en essor, parcourt les paysages emblématiques des Vosges du Nord.

Le Plan de Paysage, l'opportunité d'une stratégie

Une réflexion co-construite pour une vision partagée du plaisir d'habiter, d'accueillir et de découvrir.

Lectrices, lecteurs,

Vivre et traverser les Vosges du nord

Avec le déconfinement de 2020, beaucoup d'entre nous ont redécouvert les plaisirs de la randonnée et de la simplicité de cette pratique accessible au plus grand nombre. Outre l'envie de sortir et de retourner aux sources, **la randonnée est un moyen de « consommation » respectueux du paysage, une découverte lente et une observation approfondie d'un territoire** qui permet de mieux le connaître.

Nous devons tirer parti des connaissances acquises pour développer l'économie liée au tourisme durable, renforcer la qualité de notre cadre de vie et préserver nos patrimoines.

A travers le Plan de Paysage de la Traversée du Massif des Vosges, nous faisons le pari d'un paysage vu en mouvement, établissant **une stratégie partagée qui met en récit l'ADN du territoire des Vosges du Nord.**

Un parc naturel régional s'appuie sur les richesses et la diversité de son patrimoine naturel et culturel pour évoluer et se développer. Les paysages font partis de ce patrimoine. L'accompagnement de leur évolution et la préservation de leur qualité est une de nos missions prioritaires. *

Il s'agit de susciter un nouveau regard sur nos paysages qui restent parfois mal connus. A travers l'approche transversale du paysage, ce plan aborde l'économie, le tourisme, l'aménagement, le patrimoine, l'agriculture et la biodiversité avec pour ambition de **proposer aux habitants et aux visiteurs un territoire dans lequel ils pourront s'épanouir et duquel ils seront fiers.**

La protection, la gestion et l'aménagement des paysages, tels sont les maîtres-mots définis par la Convention Européenne du Paysage pour la politique du paysage. Pour y parvenir l'ensemble des acteurs locaux devront se mobiliser avec pour **enjeu immuable : le paysage à transmettre.**

Le Plan de Paysage de la Traversée du Massif des Vosges pose les bases d'une dynamique collective portée par l'ambition de l'innovation et de l'expérimentation pour que les qualités paysagères deviennent **un levier de développement pour les Vosges du Nord et le renouveau du monde rural.**

Michaël Weber
Président du SYCOPARC

06 LA CARTE D'IDENTITÉ DES VOSGES DU NORD

Des paysages vivants, un patrimoine naturel riche

Un aperçu du socle de paysage des Vosges du Nord et des ressources que nous en retirons à notre époque.

Des paysages construits, une dynamique patrimoniale

L'alliance des témoins du passé et de nos modes de vie actuels.

Les paysages, socle de l'économie touristique

Une esquisse de l'offre actuelle et des besoins exprimés.

17 LES ESSENTIELS

18 LES OBJECTIFS DE QUALITÉS PAYSAGÈRES

Identifier les enjeux pour mieux valoriser nos paysages

Un aperçu de ce qui peut être amélioré, créé, accentué, ... pour répondre aux problématiques et aux besoins.

Des aspirations paysagères communes

Les objectifs de qualités paysagères, un socle directionnel pour les futurs projets sur le territoire.

20 LES ACTIONS

Des propositions de projets pour une action commune

40 actions à mettre en oeuvre pour s'engager dans la réponse aux objectifs de qualité paysagère.

24 LES PROJETS 2020 - 2021

Le projet Bivouac

Les Ūtes de la Traversée du Massif des Vosges

Les Fenêtre du paysage

Les résidences de paysage

28 POUR ALLER PLUS LOIN & SE SENSIBILISER AUX PAYSAGES

Conseils, informations et politiques de soutiens

Comité de rédaction

Noémie THOMAS et Romy BAGHDADI
SYCOPARC - PNRVN 03 88 01 49 59
Maison du Parc 67290 La Petite-Pierre
contact@parc-vosges-nord.fr

Partenaires & prestataires :

Financement du Plan de Paysage :
Le Ministère de la Transition Écologique et la DREAL Grand Est
Le Massif des Vosges (FNADT)
La Région Grand Est

Publication gratuite / Octobre 2020 - N° de Série : 2

Photographie de couverture : Staedler

Illustrations et Photographies : SYCOPARC, Yvon Meyer, T. Bichler

Remerciements :

Merci à tous les partenaires qui ont œuvré et participé à la bonne réflexion du Plan de Paysage : Les élus des communes, les techniciens des intercommunalités et des offices de tourisme, le département du Bas-Rhin, la région Grand Est, le Massif des Vosges, la DREAL Grand Est, le Club Vosgien, la Fédération Française de Randonnée Pédestre, Alsace Destination Tourisme, l'Office National des Forêts, le CAUE 67, l'association des Vosgirs, et la Fédération Française d'Escalade et de Montagne.

IMPRIMERIE XXXX

6 route XXXX

Papier : XXX

67XXX XXXX



« Ce parcours passe à côté de chez moi et pourtant personne n'en parle. »

« Un parcours très intéressant et varié ! »

« La réserve de biosphère transfrontalière des Vosges du Nord - Pfälzerwald », constitue la plus vaste entité forestière d'Europe occidentale et demeure la zone la moins peuplée. Ces conditions ont favorisé en partie la conservation d'un patrimoine naturel riche et diversifié. »

« Dans les Vosges du Nord, je trouve une atmosphère paisible et magique, envoutante, toujours nouvelle. »

« Les Vosges du Nord c'est le grès, l'immensité de la forêt, sa gastronomie, le calme, l'atmosphère, le doux relief et les châteaux. »

LA TRAVERSÉE DU MASSIF DES VOSGES UNE LIGNE DIRECTRICE

La Traversée du Massif des Vosges (aussi connu sous le nom de GR®53 ou de rectangle rouge) **traverse les Vosges du Nord, de Wissembourg à Saverne, sur 105 km, reliant des paysages et des monuments emblématiques.** Il se poursuit ensuite jusqu'à Belfort.

6 intercommunalités
44 communes



L'enjeu est double :

1 Co-construire une stratégie pour amener un rythme dans la découverte du territoire, d'une part. Cela implique la prise en compte :

- du grand paysage, c'est-à-dire la mosaïque des paysages à l'échelle de l'ensemble des Vosges du Nord,
- et des paysages à une échelle plus locales comme ceux des milieux naturels et ceux des villages.

(ouverture paysagère, création de mobilier, observatoire, ...)

2 Partager avec les habitants des communes du tracé ce qui fait l'identité villageoise et les désirs d'avenirs, d'autre part (animations, architecture, espaces publics, commerces, hébergements touristiques, ...).

Lors de cette étude, le parcours a été le support principal pour aborder de multiples sujets liés à la randonnée, au tourisme, aux villages, à l'agriculture, à la forêt, à la biodiversité, aux patrimoines, etc. Le GR®53 est la rencontre entre des sujets tant d'environnement, de paysage, de cadre de vie que d'économie.

L'objectif était de comprendre quelles étaient les dynamiques en cours, les possibilités et les volontés d'évolution afin de proposer des projets proches des besoins et des envies de la population.

Dans notre massif, et au contraire des Hautes-Vosges, la Traversée du Massif des Vosges serpente essentiellement en milieu fermé / forestier avec des altitudes qui sont peu élevées (point culminant : Wintersberg 581m). Les objectifs de randonnée ne sont donc pas les mêmes que sur d'autres itinéraires de grande randonnée, tel que le GR®20.

Cependant, les spécificités paysagères des Vosges du Nord sont une force. Le paysage est un produit touristique à valoriser davantage, tant sur les paysages remarquables que sur les paysages intimes ou quotidiens. **Le Plan Paysage vise à augmenter la randonnée itinérante le long de l'itinéraire et à bonifier le cadre de vie dans les villages.**



Des randonneurs à la journée le long de la Traversée du Massif des Vosges, Wingens

LE PLAN DE PAYSAGE L'OPPORTUNITÉ D'UNE STRATÉGIE

Les Plans de Paysages sont une démarche initiée par le Ministère de la transition écologique. Il s'agit d'un outil de réflexion visant à établir une stratégie choisie et partagée par l'entrée du paysage. S'il ne s'agit pas d'un document réglementaire, **le Plan Paysage a bien une vocation opérationnelle avec une mise en œuvre effectuée par tous et à toutes les échelles**, et donc une coordination nécessaire entre les acteurs concernés. Il se forme autour de quatre principes :

- 1 L'implication des acteurs pour co-construire le projet.
- 2 L'appréhension du **paysage comme une ressource** afin d'en faire un levier d'action.
- 3 L'amélioration de la **qualité du cadre de vie**.
- 4 Le renforcement de l'**attractivité du territoire**.

Le Plan de Paysage se construit en trois phases :

1. Le diagnostic (état des lieux et enjeux)
2. Le programme d'action, qui formule des objectifs de qualité paysagère spatialisés et décline la stratégie en actions
3. La mise en œuvre et l'animation du programme d'action, c'est-à-dire la réalisation des actions et leur intégration dans les politiques locales.

Pour mieux diagnostiquer le territoire, nous avons effectué

Du terrain

Pour se familiariser avec le parcours et ses particularités, et en apprendre plus auprès des acteurs locaux.

De la concertation

Avec plus de 350 personnes qui ont participé et donné leur avis aux différentes étapes du processus.

- Nous sommes allés à la rencontre des élus et des habitants lors de 2 manifestations communales et 15 ateliers de concertations menés sur les communes. Ces derniers ont permis de rencontrer 66 acteurs locaux.
- Deux questionnaires ont été diffusés sur le terrain (dans 14 boîtes à idées) et en ligne. Au total, ils ont respectivement permis de récolter 116 et 150 réponses, soit 266 randonneurs, visiteurs et habitants.
- Enfin, les enjeux ont été soumis pour hiérarchisation à l'ensemble du comité de pilotage.

De l'analyse et de l'interprétation

A partir des informations récoltées pour définir le diagnostic et guider vers la formulation des enjeux.



Nuage de mot établi d'après les réponses données en atelier à la question, «Selon-vous, qu'est-ce que le paysage ?»



Une des 14 boîtes à idées du GR® mises en place de mars à octobre 2019, Obersteinbach



Un des 15 ateliers de concertation, ici avec le Club Vosgien, la FFRandonnée et les Offices de Tourisme

LA DÉFINITION OFFICIELLE

Le «Paysage» désigne une partie de territoire telle que perçue par les populations, dont le caractère résulte de l'action de facteurs naturels et/ou humains et de leurs interrelations.

Convention européenne du Paysage,
Florence, 2000

Carte d'identité des Vosges du Nord

DES PAYSAGES VIVANTS

UN PATRIMOINE NATUREL RICHE



La compréhension du territoire

Pour quelqu'un qui découvre la région, beaucoup de détails du paysage ou de l'histoire du territoire restent difficiles à appréhender.

Contrairement à d'autres massifs montagneux, il est difficile d'avoir des repères dans cette océan forestier.



L'expérience de randonnée

Les points de vue font partie de l'expérience de randonnée. Ils doivent être préservés voire maximisés.

Le nord et le sud des Vosges du Nord proposent deux expériences distinctes du territoire. Cette différence est amplifiée si l'on prend l'une ou l'autre variante.

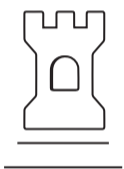
Les reliefs sont doux malgré quelques pentes importantes, c'est donc une randonnée accessible.

Le balisage du Club Vosgien est lisible et facile à suivre, une fois qu'il est assimilé. Cependant, des manques d'indications à certains endroits peuvent perdre le randonneur.

Certains passages de la randonnée peuvent être longs et monotones. Ils sont interprétés comme des espaces de méditation ou d'ennui selon les randonneurs.

Il est souvent compliqué de trouver un endroit où pique-niquer le midi si l'on ne souhaite pas manger au bord du chemin.

TOP 5 DES ÉLÉMENTS LES PLUS ATTRACTIFS DES VOSGES DU NORD



Les châteaux

2



La forêt

1



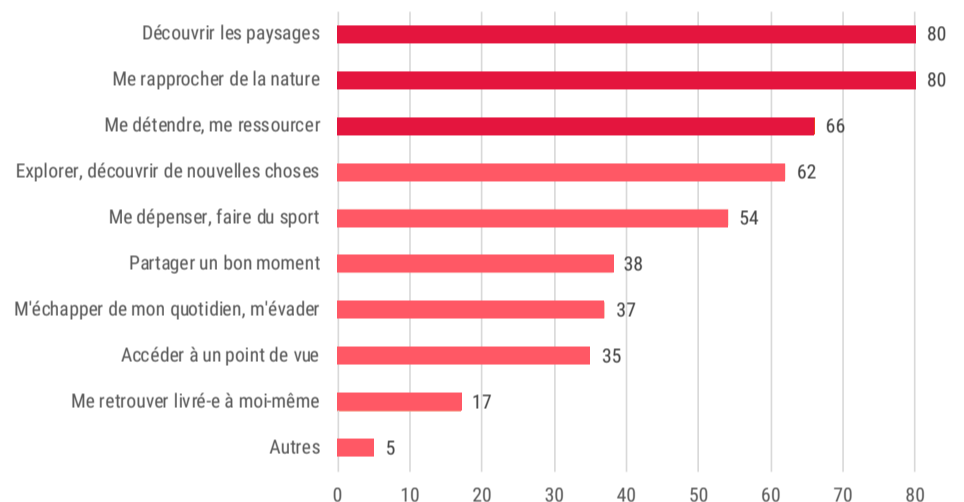
Les espaces naturels

3

4 Les points de vue

5 Les villages

POURQUOI PARTEZ-VOUS EN RANDONNÉE ?



Parmi un échantillon de 266 r.p. onses

« Je reviens avec toujours un énorme plaisir, que j'essaie de partager et transmettre ! »

Témoignage de randonneur pour le questionnaire en ligne



© Yvon Meyer



Un grès millénaire, une eau façonneuse omniprésente, des milieux intimes et une forêt immense, les 4 ingrédients des espaces naturels des Vosges du Nord.

Des paysages préservés à protéger

Le Grès

Le grès est l'une des caractéristiques fortes des Vosges du Nord, qui attire et marque les esprits.

La visibilité et la lisibilité des rochers sont au service de la découverte. Chacun crée des rythmes, des couleurs et des formes différentes.

Les panoramas depuis certains rochers sont à conserver, pour donner à voir le relief des Vosges du Nord et sa structure naturelle.

LEXIQUE

FELS	Rocher
STEIN	Pierre
SANDSTEIN	Grès
BACH	Ruisseau
WEIHER	Etang
TORFMOOR	Tourbière
BERG	Montagne, colline
KOPF	Sommet arrondi
THAL	Vallée
NIEDER	D'en bas
UNTER	Bas
MITTEL	Du milieu
OBER	Du haut
HAUS	Haut

«J'aime le **contraste des couleurs du grès avec la forêt, c'est magnifique**»

Extrait d'un témoignage d'habitant, pour le questionnaire en ligne

Les espaces naturels

Les zones naturelles sont appréciées des randonneurs. Elles constituent l'essence de ce qu'ils viennent chercher dans les Vosges du Nord.

Certains espaces naturels sont plus méconnus, voire dépréciés, malgré leur qualité. Ils mériteraient d'être mieux compris.

L'eau est un atout récurrent du tracé. Elle est souvent inscrite dans des démarches de protection, rythme le tracé et marque les saisons.

LES ESPACES NATURELS
ont attiré
dans les Vosges du Nord **63%**
DES PERSONNES INTERROGÉES

Les Paysages des variantes

La Réserve Biologique Intégrale Transfrontalière et la Réserve Naturelle Nationale des Rochers et Tourbières du Pays de Bitche sont **les atouts du GR@532.**

Le Piémont est **l'atout du GR@531.**

Entre naturalité et productivité

La Forêt

La forêt est une caractéristique forte des Vosges du Nord. Elle établit son identité.

Des forêts qui doivent allier production et agréabilité pour les randonneurs, d'une part et de l'autre, associer économie forestière et économie touristique.

Les travaux dans la forêt peuvent gêner les randonneurs. Ils engendrent de nombreuses remarques négatives et d'incompréhension de la part des randonneurs.



POUR **73%** la FORÊT les a attirés dans les Vosges du Nord
DES PERSONNES INTERROGÉES

«J'ai regretté quelques **déforestations gênant le passage** et plus globalement la rareté des points de vue. C'est une **marche en forêt**, il faut le savoir.»

Extrait d'un témoignage de randonneur, pour le questionnaire en ligne

«J'aime la **magie des rochers qui apparaissent dans les forêts**, comme des **géants endormis**. La richesse de la lumière dans les forêts mixtes, avec parfois l'impression que l'océan est juste au bout du sentier.»

Extrait d'un témoignage de randonneur, pour le questionnaire en ligne

Les carrières

Des carrières dont l'exploitation s'est arrêtée mais qui restent significatives dans le paysage et sont devenues parfois des sites de biodiversité.

La filière pierre a ralenti mais sa visibilité reste intacte.



Ancienne carrière de Lembach, site du Conservatoire des Sites Alsaciens

Le bâti productif

Les bâtiments agricoles ou industriels sont parfois très présents dans le paysage, notamment en entrée de village.

Les corps de fermes et les friches industrielles sont au cœur des villages. Leur réhabilitation est parfois difficile et souvent essentielle.



Une ferme dans la plaine d'Alsace, Oberbronn

Les prairies

Les pâturages et prairies permettent de maintenir les clairières autour des villages. Par conséquent, elles conservent un paysage et des points de vues ouverts sur le relief et la forêt.

Les troupeaux disparaissent peu à peu des paysages au profit des bâtiments d'élevage. Cependant, les animaux en pâtures participent au charme de nos paysages.



Les prairies et les pâturages, des structures qui permettent de maintenir les paysages ouverts et favorisent la biodiversité.

Les vergers et vignobles

Les vergers en ceinture autour des villages sont des héritages du passé. Ils sont une part importante de la silhouette des villages.

Les vignes créent un paysage unique pour les Vosges du Nord entre Cleebourg et Wissembourg.

«J'aime les **abords des villages avec des vergers.**»

Extrait d'un témoignage d'habitant, pour le questionnaire en ligne



Les vergers, ici Climbach, autour des villages sont des milieux très importants pour la faune et la flore et structurent le paysage. Le vignoble de Cleebourg, ici Rott, est unique dans les Vosges du Nord.

La production

L'usage des pesticides est condamné par l'échantillon des répondants. Ils regrettent l'agriculture intensive et les effets sur le sol et la production.

Certaines cultures sont inadaptées aux ressources : de la qualité du sol à la consommation en eau qui va être de plus en plus affectée par le changement climatique (tension quantitative et dérèglement du cycle hydrique).

Les produits locaux

Un développement de produits locaux, demandé par les habitants comme par les touristes.



le verre



la gastronomie



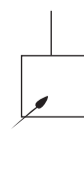
la pierre



la maroquinerie



l'art



l'horlogerie



mais aussi l'émail, la brique, le métal, le verre, le cristal, ...





« Le "plus" du GR®53 par rapport à d'autres GR® que j'ai pu faire, c'est la diversité des paysages et la douceur des dénivelées. Le parcours est accessible à tous, sans passages dangereux ou technique. On peut donc vraiment se relâcher à la nature ou discuter entre amis, sans avoir à se concentrer de trop. Les sentiers sont très bien balisés. »

Témoignages de randonneurs pour le questionnaire en ligne

DES PAYSAGES CONSTRUITS UNE DYNAMIQUE PATRIMONIALE

Des **constructions** qui évoluent en fonction des activités en place.

Une **agriculture viticole qui a disparu** sur le piémont sud.

Un urbanisme traditionnel qui **prend en compte les contraintes naturelles** du territoire (relief, inondation, ressources, ...).

La **productivité a modifié le paysage, changeant les occupations du sol**, passant d'un glaci agricole à la forêt et de vergers à des champs ouverts.

Les **décisions humaines ont de fortes conséquences sur les paysages** (création, destruction, rétablissement, ...).

Les **frontières sont des délimitations humaines** mais elles modifient nos paysages et notre interaction avec eux.

Les **villes et villages se sont fortement étendus** notamment après la Seconde Guerre Mondiale.

Le **développement d'une ville est fortement lié à sa position géographique** qui entraîne son essor économique et attire la population.



CARTE DE CASSINI - XVIII^E



CARTE DE L'IGN - 2020



TOP 6 DES VILLAGES/VILLES LES PLUS SOLLICITÉS

- 1 Obersteinbach
- 2 La Petite-Pierre
- 3 Graufthal
- 4 Wissembourg
- 5 Niederbronn-les-Bains
- 6 Lembach

Obersteinbach et le château du Petit Arnsberg © C. Fleith

Le Patrimoine

Fait parti du paysage quotidien :

- les églises,
- les chapelles,
- les bâtiments industriels (en friche ou non),
- le petit patrimoine,
- l'habitat traditionnel, ...

Ou d'un paysage plus intime malgré le nombre :

- les oppidums,
- les traces des charbonnières,
- les prairies à dos,
- les hameaux disparus,
- les abbayes, ...

Les communes sont très fières de leur patrimoine local : églises, lavoirs, fontaines, maisons anciennes, ...

Mais ce patrimoine n'est pas toujours mis en valeur voire il est endormi, malgré le potentiel paysager et touristique

Le tissu villageois

Les villages oublient et ne tirent pas avantage de leur cours d'eau, en dépit des services écosystémiques rendus.

Les communes manquent parfois d'un lieu central, du fait d'un tissu villageois décousu ou d'un manque d'espace public fédérateur.

Les voitures sont très présentes. Elles définissent notre tissu urbain : parking, route (très) large, petit trottoir, ... malgré les nuisances.



Le Rothbach à Reipertswiller

TOP 5 DES POINTS FORTS DANS LES VILLAGES

- 1 Les espaces forestiers
- 2 L'ambiance rurale
- 3 Le charme du village
- 4^{es} Les espaces naturels
- 4^{es} Les espaces agricoles, pâturages et vergers

TOP 5 DES POINTS À AMÉLIORER DANS LES COMMUNES

- 1 Le dynamisme
- 2 La place piéton / voiture
- 3^{ex-aequo} L'identité villageoise
- 3^{ex-aequo} L'accueil des touristes
- 4^{es} Les espaces naturels
- 4^{es} La jonction avec la Traversée du Massif des Vosges
- 5 L'attractivité

L'accueil et le service

Les commerces désertent les villages ou ne trouvent pas de repreneur. Cela a pour effet de multiplier les bâtis vacants et de réduire les commodités tant pour l'habitant que pour le visiteur.

La Traversée du Massif des Vosges ne traverse pas les villages mais les effleure. Elle n'invite pas à aller les visiter et à en découvrir les richesses.

Les châteaux

Les châteaux, c'est l'atout paysager des Vosges du Nord, qui s'épanouit dans l'écrin forestier.

Ils permettent l'accessibilité aux panoramas tant recherchés par les randonneurs pour lesquels la quête de point d'intérêt est la première motivation de la randonnée.

Les points de vue sont menacés par le manque de sécurité dans l'accès aux châteaux ainsi que par les gestions forestières inadaptées au panorama.

« Les Vosges du Nord, c'est avant tout le nombre de châteaux ! »

Extrait d'un témoignage d'habitant, pour le questionnaire en ligne



Le château du Fleckenstein, Lembach

TOP 10 DES CHÂTEAUX FORTS LES PLUS SOLLICITÉS

- 1 Fleckenstein
- 2 La Petite-Pierre
- 3 Lichtenberg
- 4 Windstein
- 5 Hohenbourg/Lowenstein
- 6 Schoeneck
- 7 Waldeck
- 8 Froensbourg
- 9 Wasenbourg
- 10 Wasigenstein

Le Paysage des guerres

La mémoire des paysages de guerre reste sensible. Mais elle est essentielle à transmettre dans la mémoire collective.

Ligne Maginot Quel transmission des nombreux vestiges ?



Vue du four à chaux © Dirk Gently

Les châteaux forts Atout à préserver et renforcer ?





« Je me promène à la fois pour contempler et apprécier la beauté de l'immensité naturelle (paysages sublimes et rochers majestueux) et (re)découvrir des ruines de Châteaux-forts... »

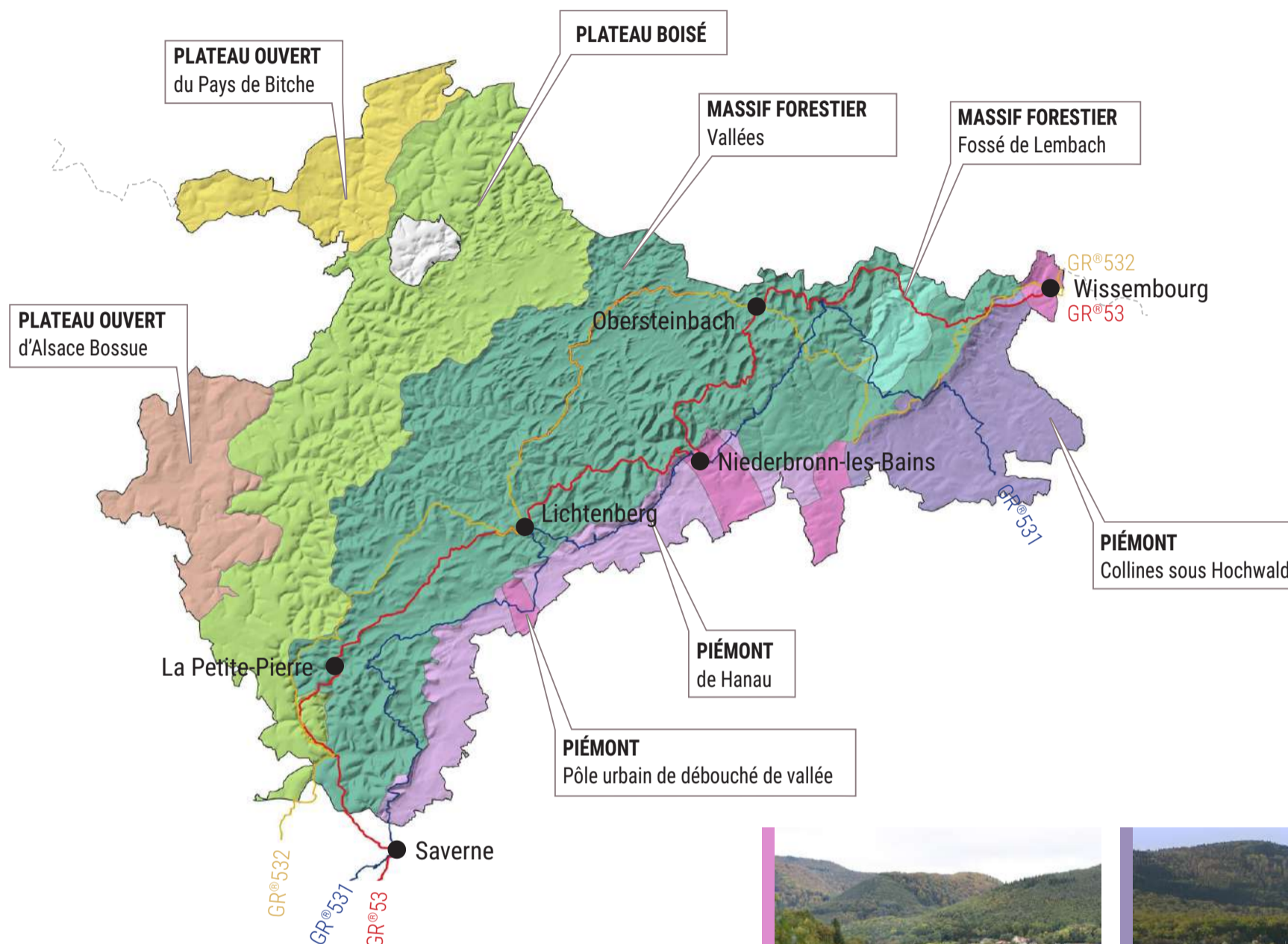
Témoignage de randonneur pour le questionnaire en ligne

UP Les unités paysagères

L'alternance des unités paysagères crée l'un des rythmes de la Traversée du Massif des Vosges.

Le socle des villages et leur environnement différencient autant les unités paysagères que l'architecture des maisons.

Les unités paysagères Une diversité de paysages caractérisée



⚠ Les vulnérabilités et vigilances

Le manque de diversité des paysages contribue à rendre monotone la Traversée du Massif des Vosges et à réduire la biodiversité notamment par la perte du patrimoine arboré.

Les villages sont parfois décousus suite aux extensions urbaines. Il est alors plus difficile d'y circuler. C'est une conséquence de la diminution des chemins, des venelles et de la priorisation à la voiture.

Les spécificités locales tendent à disparaître. Les constructions architecturales sont uniformisées : chez les particuliers comme chez les entreprises et pour les bâtiments publics.

Les ensembles paysagers identitaires sont mis à mal par le manque de prise en compte de la topographie locale et des silhouettes existantes auxquels il faut s'articuler.

Le mitage des fonds de vallées (étangs, constructions, remblais) empêche l'accès aux bords des cours d'eau et dégrade les milieux et la biodiversité des zones humides.

La non prise en compte du fil de l'eau (chemin naturel de l'eau) dans l'aménagement participe notamment à des inondations.

Les lieux de vie publics ont un rôle important dans la vie des villages et pour le cadre de vie. Leur présence disparaît au profit des parkings, dans des villages qui parfois se déconnectent de leur territoire.



Piémont, Pôle urbain de débouché de vallée
Niederbronn-les-Bains © Michel Langle



Piémont, Colline sous Hochwald
Lampertsloch



Piémont, de Hanau
Weinbourg © Mairie de Weinbourg



Massif forestier, Fossé de Lembach
Wingen © PNRVN



Plateau boisé
Lohr © Emilie Fux



Plateau boisé
Lohr © Emilie Fux

LES PAYSAGES
SOCLE DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE

Des sites touristiques multiples
L'histoire en fil rouge du parcours



Les sites touristiques

Les sites touristiques les plus appréciés sont identifiés et notoires pour les acteurs locaux.

Leur évolution pourrait permettre d'atteindre leur potentiel touristique et paysager.

D'autres sites sont plus confidentiels mais permettent de raconter le territoire.



De gauche à droite : Château de la Petite-Pierre, la tour du Grand Wintersberg, l'Etang de Hanau, les maisons troglodytes de Graufthal

TOP 10
DES LIEUX LES PLUS RECOMMANDÉS

- 1 **La Petite-Pierre (Château, Staedtel et environs)**
- 2 **Le Fleckenstein**
- 3 **Le Grand Wintersberg**
- 4 Lichtenberg
- 5 Etang de Hanau
- 6 Obersteinbach
- 7 Windstein
- 8 Graufthal et les maisons des rochers
- 9 Les alentours du Fleckenstein (Hohenbourg et Loewenstein)
- 10 Le Schoeneck

Les atouts

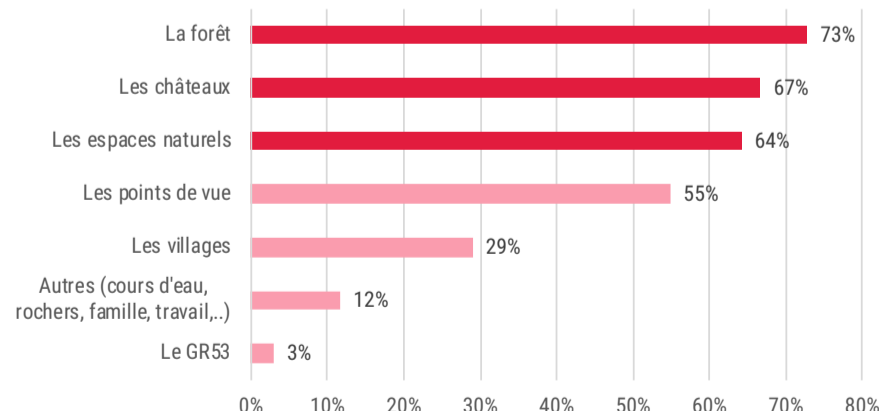
La Forêt est l'atout n° 1 des Vosges du Nord.

Les châteaux sont très attractifs et participent à l'identité des Vosges du Nord.

Les rochers de grès sont peu connus mais font corps avec le paysage.

Les espaces naturels sont à préserver pour la biodiversité et pour pouvoir continuer à se rapprocher de la nature.

La forêt, les châteaux et les espaces naturels : les 3 éléments attractifs des Vosges du Nord



«[Les Vosges du Nord c'est :]

- la nature préservée,
- un riche patrimoine historique,
- la beauté des paysages,
- la richesse de la biodiversité,
- une culture locale vivante (langue alsacienne, architecture, traditions),
- la participation au programme de réintroduction du lynx,
- un tourisme vert et plutôt éco-responsable (quiétude...)

Extrait d'un témoignage d'un habitant, pour le questionnaire en ligne

Le transport

L'accessibilité et la distance au domicile est le frein n°1 pour randonner dans les Vosges du Nord.

La randonnée de gare en gare est une opportunité à saisir notamment pour toucher un public «urbain» et créer des séjours courts sur le territoire.

Le prix des billets de train est peu accessible pour une famille.

Les gares et leur parvis doivent être des lieux rayonnants et accueillants.

La venue en voiture est déjà opérante (80% ; étude de fréquentation de la traversée du massif des Vosges ; ADT) et ne nécessite pas d'aménagement supplémentaire.

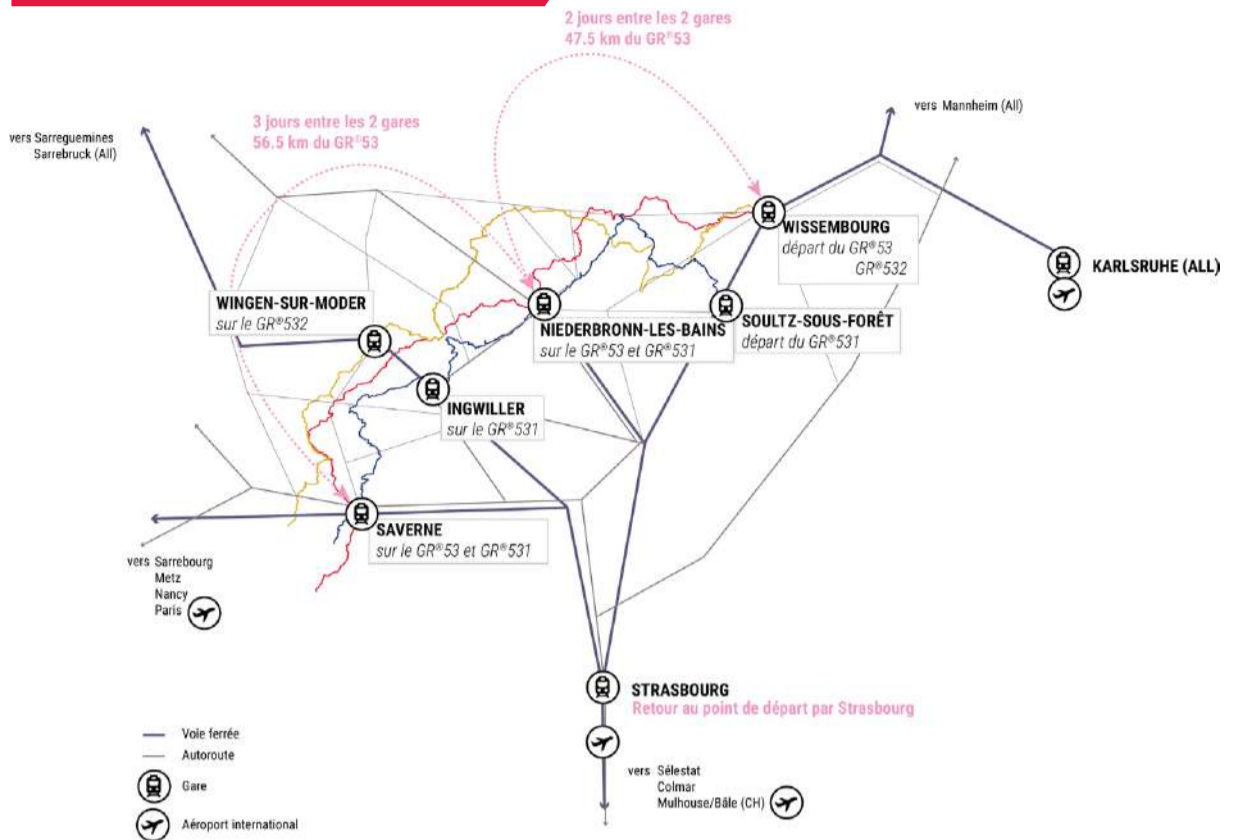


Parvis de la gare de Saverne

«Le GR®53 permet de voir une multitude de points d'intérêts (tours, étangs, châteaux) avec un accès facile à des gares ou des points routiers.»

Extrait d'un témoignage de visiteurs, pour le questionnaire en ligne

La mobilité Frein ou atout à valoriser ?



Le public

Le manque d'information autour du parcours est le frein n° 2 (connaissance du parcours, points d'intérêt, hébergement, ...)

Les randonneurs itinérants partent pour **38%** : le temps d'un week-end prolongé (2 à 3 jours) et pour **32%** : sur une semaine (6 à 9 jours).

Le temps de randonnée privilégié est la journée (57%) ou la demi-journée (48%), tout type de randonneurs confondus.

Les Allemands représentent un public important, notamment au nord, proche de la frontière.

Les randonneurs choisissent leur randonnée selon les points d'intérêt.

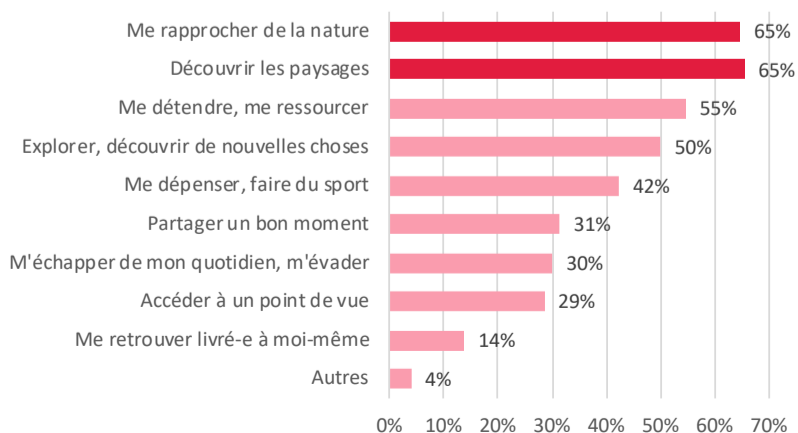
Le profil familial reste à conquérir car aujourd'hui les randonneurs solitaires ou en duo sont majoritaires.



Recommanderiez vous le GR®53 ?



Les randonneurs partent principalement pour se rapprocher de la nature et découvrir les paysages. Deux notions : le retour à la nature et la découverte.



Parmi un échantillon de 266 réponses

Les attentes - Accroître la fréquentation

Les randonneurs cherchent les points d'eau et les lieux de pause.

Les belvédères/équipements d'observation sont l'une des attentes communes pour faire venir ou revenir les usagers sur le sentier.

Pour faire venir de nouvelles personnes : il faut miser sur la communication autour du parcours et des points d'intérêts ainsi que sur l'identité du parcours.

Pour faire revenir ceux qui connaissent : il faut proposer des parcours thématiques et des événements temporaires.

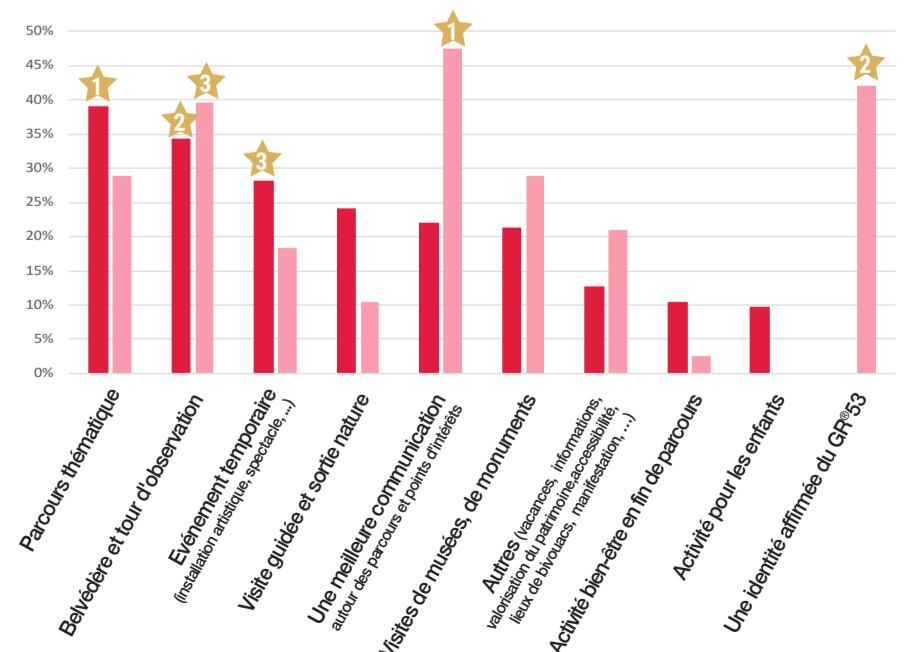
TOP 10 DES AMÉLIORATIONS ATTENDUES

- 1 Les points d'eau
- 2 Les lieux de pause (bancs, table, abris, ...)
- 3 Les hébergements
- 4 Les points de vue
- 5 Les lieux de bivouacs
- 6 La signalétique
- 7 Les informations
- 8 L'identité et l'identification de la Traversée du Massif des Vosges
- 9 Des sanitaires
- 10 Des objectifs de journée

Les activités qui motiveraient à venir ou revenir

Des différences flagrantes entre personnes qui ont déjà emprunté le parcours et ceux qui ne l'ont jamais fait.

■ Personnes qui ont déjà emprunté le parcours ■ Personnes qui n'ont jamais emprunté le parcours



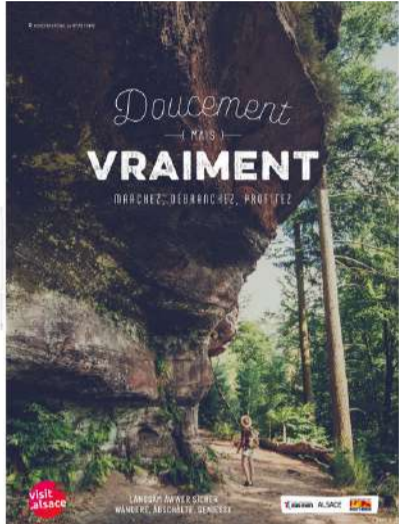
La communication

Une meilleure communication autour du parcours, de ses points d'intérêts et des lieux d'hébergements est attendue de la part de ceux qui ne connaissent pas le territoire.

Le réseau des stations vertes peut servir de tremplin à la promotion de l'itinérance et de la Traversée du Massif des Vosges.

L'itinérance peut être associée à la notion de bien-être et de retour à la nature.

La richesse du territoire (nature, histoire, géologie, gastronomie, agriculture, artisanat, ...) doit être au coeur de la communication de la Traversée du Massif des Vosges.



A droite : campagne de communication 2020 de Alsace Destination Tourisme et de l'Agence Régionale de Tourisme mettant en scène un des rochers de La Petite-Pierre.

En haut : le label Leading Quality Trail obtenu pour la Traversée du Massif des Vosges en 2019. L'itinéraire est le premier en France à recevoir ce label européen.

Les sentiers

Les lieux pour manger en pleine montagne sont rares donc les abris, tables de pique-nique ou bancs sont appréciés. La création ou le renouvellement de lieux de pauses existants permettrait d'enrichir le tracé.

Le design de ces lieux de pause et leur rapport au site d'implantation sont appréciés par les randonneurs. Il faut conserver le côté sauvage en graduant les formes et matériaux des lieux de pause du village aux espaces naturels.

Le balisage spécifique au territoire est cohérent et permet une bonne orientation bien qu'il puisse être déstabilisant. Il pourrait être renforcé en apportant plus d'informations (temps, distance, lieux majeurs, ...).

- « Un bon itinéraire c'est :
- un circuit varié (type de chemin et paysage),
 - un abri pour la pause repas (surtout l'hiver), et
 - un marquage à jour. »

Extrait d'un témoignage d'un randonneur, pour le questionnaire en ligne

Les lieux de pause Une nécessité et une offre à fortifier



Le ravitaillement et la nuit

L'accessibilité à l'eau pour remplir sa gourde est une question essentielle. Elle apparaît comme un manque auprès des randonneurs.

Une demande d'hébergement de « montagne » (refuge, abri, aire de bivouac) existe et s'inscrit dans un principe d'itinérance « pour s'échapper » du quotidien et revenir à la nature.

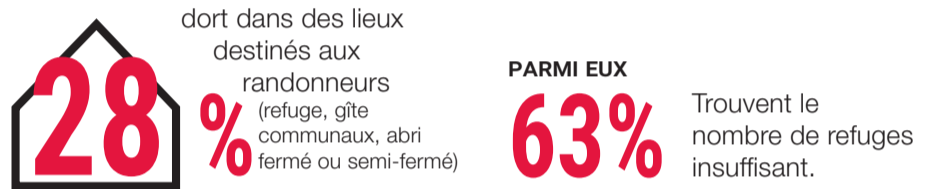
Des hébergements à prix familial sont nécessaires, pour accueillir cette cible sur des séjours fixes.

La mise en place de réseaux d'accueil permet de « casser » l'isolement des acteurs du tourisme (hébergeur, restaurateur, services, activité, ...) et de proposer un accueil complémentaire.

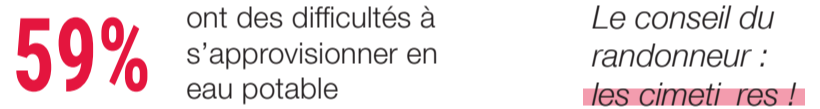
LA MAJORITÉ DES RANDONNEURS



L'AUTRE MAJORITÉ



L'EAU : UN PROBLÈME RÉCURRENT



Problèmes rencontrés

- eau des fontaines non potable
- refus de servir de l'eau dans les commerces
- points d'eau insuffisants
- points d'eau introuvables

« La principale inquiétude est de trouver de l'eau potable sur le parcours, il faut impérativement indiquer les lieux ou les partenaires accepteraient de donner de l'eau à un randonneur. »

Extrait d'un témoignage d'un randonneur, pour le questionnaire en ligne

Local, rural et territoire

Le maintien des services (commerces, restaurants, bars) participe à la vie locale et au plaisir de vivre dans le village. Leur pérennité est essentielle à la ruralité.

L'envie de manger et dormir local est forte chez les visiteurs et randonneurs. Ils recherchent l'authenticité et le contact avec le territoire.

Les hébergeurs et les restaurateurs sont les contacts principaux sur le territoire. Ils en sont donc les porte-paroles et les ambassadeurs.

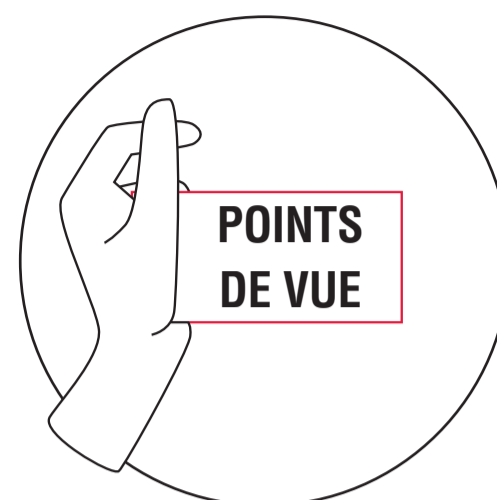


Hôtel-restaurant dans un centre-bourg, Climbach

Les essentiels



Les randonneurs ont envie de **VIVRE UNE EXPÉRIENCE « AUTHENTIQUE »**



L'ACCÈS À UN POINT DE VUE (châteaux, rochers ou belvédères) c'est une récompense



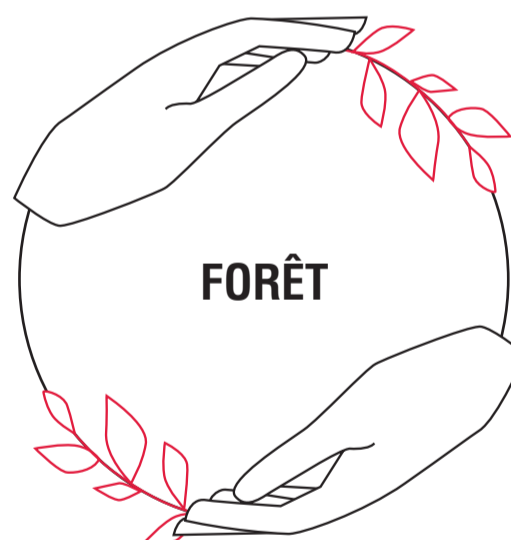
LE GRAND ET LE PETIT PATRIMOINE sont des ressources à ne pas négliger



LE PLAISIR D'HABITER un territoire participe à son attractivité et son rayonnement



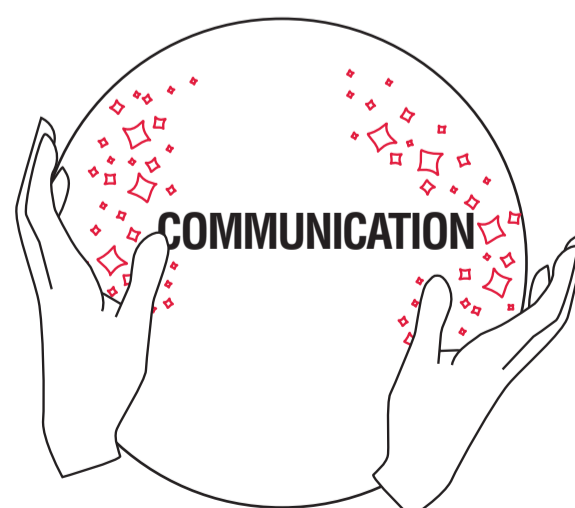
La question de l'**HÉBERGEMENT, DES COMMERCES, DE LA RESTAURATION** et de l'eau est récurrente



LA FORÊT est l'atout et la difficulté



LES ESPACES NATURELS ET AGRICOLES sont à préserver



La **COMMUNICATION** autour de la Traversée des Vosges du Nord / GR®53 doit être améliorée

Les enjeux et objectifs de qualités paysagères

IDENTIFIER LES ENJEUX

VALORISER NOS PAYSAGES



Donner envie

Accompagner la promotion et la diffusion de la randonnée, des paysages et de l'éco-tourisme.



Rythmer la découverte

Proposer des pauses et offrir de nouvelles possibilités de randonner sur et autour de l'itinéraire



Valoriser les repères paysagers

Donner à voir ce qui est dissimulé et ouvrir des points de vues qui se sont refermés



Animer l'itinéraire

Concevoir une offre d'événements et de produits touristiques en synergie autour de la Traversée du Massif des Vosges



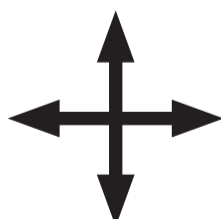
Promouvoir les produits et savoir-faire locaux

Accompagner le développement des produits créés à partir des ressources du territoire dans le respect des capacités et de la diversité naturelle.



Préserver et valoriser les milieux naturels

Sensibiliser aux structures naturelles et à leur biodiversité pour mieux les protéger.



Faciliter les déplacements

Développer une offre attirante pour venir et se déplacer sur le territoire.



Développer les lieux de rencontre

Réinventer des espaces publics attractifs, naturels et propices à la vie de village en maximisant l'usage de l'existant.



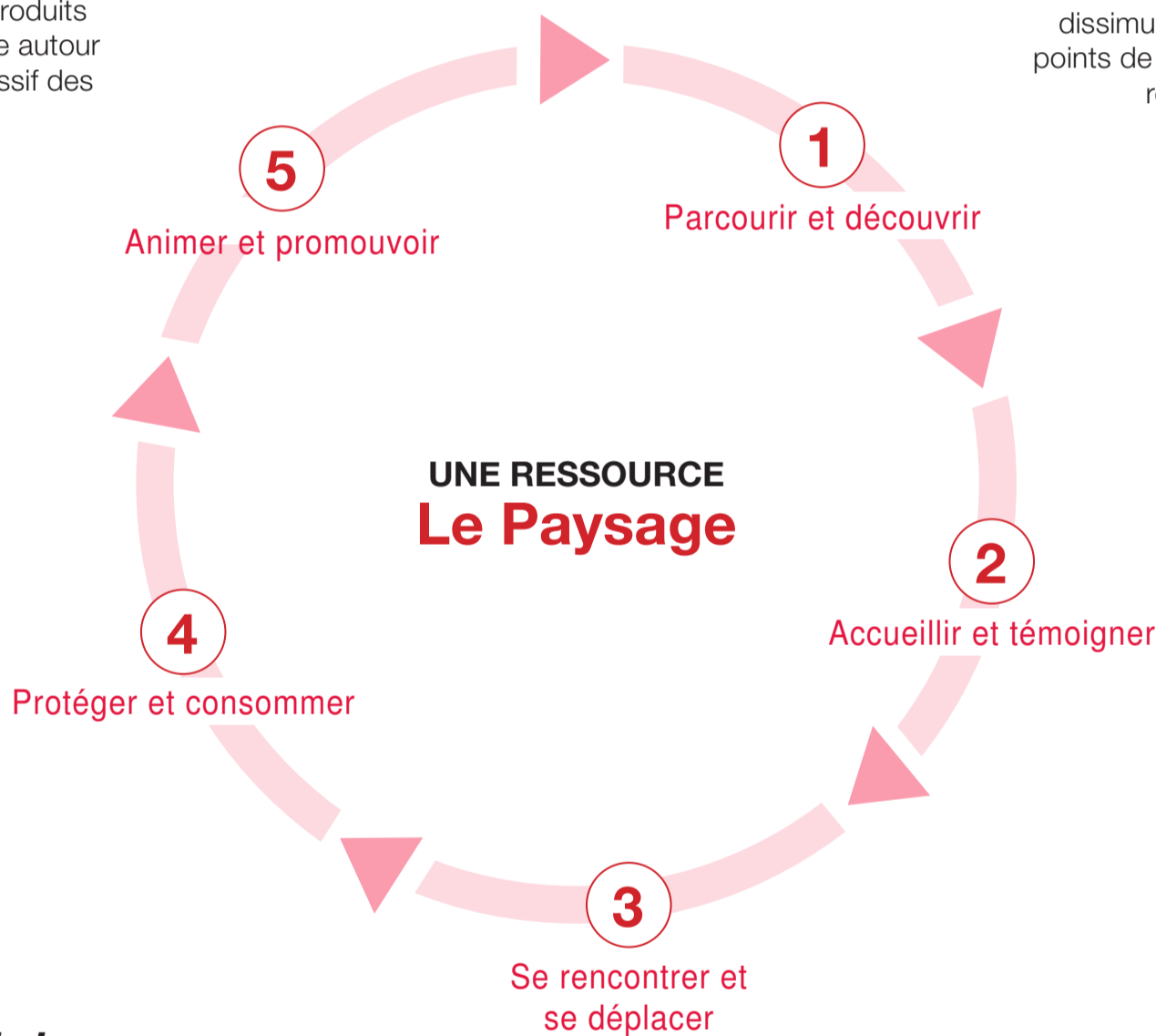
Rendre attractifs et accueillants

Proposer des offres et services de qualité pour que le visiteur se sente bien chez nous !



Valoriser le patrimoine

Rénover, restaurer et rendre accessible le patrimoine pour partager notre histoire.



DES ASPIRATIONS

PAYSAGÈRES COMMUNES**Les paysages de demain seront formés par des objectifs communs**

construits autour de la colonne vertébrale de la Traversée du massif des Vosges

afin d'augmenter l'attractivité du parcours de randonnée

et de

**réfléchir au cadre de vie et aux plaisirs d'habiter
des habitants.**

5 Objectifs de Qualité Paysagère, à atteindre et poursuivre en tout projet sur le territoire :



POURSUIVRE LA SENSIBILISATION AUX PAYSAGES



**ACCOMPAGNER LA DÉCOUVERTE DES PAYSAGES LE LONG DE LA
TRAVERSÉE DU MASSIF DES VOSGES**



**ENRICHIR NOS PAYSAGES POUR AVOIR PLAISIR À Y HABITER ET À
ACCUEILLIR**



**S'APPUYER SUR LA TRAVERSÉE DU MASSIF DES VOSGES POUR
CONNECTER VILLES, VILLAGES ET GRAND PAYSAGE**



DONNER DE LA VISIBILITÉ À LA RICHESSE DE NOS PAYSAGES

Les actions



LE PAYSAGE C'EST BIEN BEAU, MAIS J'EN FAIS QUOI ?

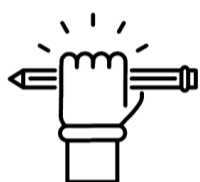
POURSUIVRE LA SENSIBILISATION AUX PAYSAGES

Le paysage est un projet de société, où chaque activité humaine a un impact. Porter une réflexion paysagère permet de construire une société où l'on réfléchit tant au modèle social, économique, environnemental ou touristique. Cette réflexion doit se porter collectivement car **le paysage est transversal et partagé**.

L'OQP n°1 doit permettre de poursuivre la possibilité de **prendre en compte le paysage et d'y prendre part** grâce à une implication active des populations et des élus. Elle nécessite que la connaissance soit accessible et compréhensible par tous les acteurs et futurs acteurs du territoire.

Un Plan de Paysage doit vivre après son écriture. Pour cela, des actions doivent être réalisées, et les acteurs continuer à se mobiliser autour de la question du Paysage.

Le Maître-mot : Agir en connaissance !



TOUS À VOS ACTIONS !

Accompagner les projets liés au Plan de Paysage et ses thématiques.

- ACTION 1 ► Animer, suivre et engager les actions du Plan de Paysage.



SE FORMER, S'INFORMER, ÉDUIQUER !

Grandir, agir et proposer des projets en étant sensibilisé aux paysages.

- ACTIONS 2 et 3 ► À destination des partenaires (élus et techniciens).
- ACTION 4 ► À destination des élèves.



LEVONS LE PIED ... RÉVELONS NOS PÉPITES !

ACCOMPAGNER LA DÉCOUVERTE DES PAYSAGES LE LONG DE LA TRAVERSÉE DU MASSIF DES VOSGES

Découvrir des paysages est intimement lié au tourisme, pourtant il est fort probable que de **nombreuses richesses paysagères échappent aux locaux comme aux citoyens proches**.

L'OQP n°2 doit permettre de faciliter le parcours des randonneurs de la Traversée du Massif des Vosges en le guidant vers des points clés et en révélant les spécificités locales. Le but est de faire (ré)apparaître des entités emblématiques tout comme des éléments qui étaient méconnus, qui s'étaient dégradés ou qui n'étaient plus regardés.

Pour prendre plaisir à lever les yeux du sentier et à arpenter le territoire, des projets d'aménagement, de rénovation et de scénographie sur l'itinéraire de randonnée et dans les villages peuvent être imaginés.

Le Maître-mot : (Faire) Apprécier son patrimoine !



GUIDER LE VISITEUR !

Simplifier le parcours des randonneurs/touristes en leur donnant accès aux informations qui leur sont utiles.

- ACTIONS 5 et 6 ► Faciliter l'accès à l'information touristique à propos des communes et de l'itinéraire.
- ACTIONS 5 et 7 ► Renforcer le balisage du Club Vosgien. (3)



PRENONS LE TEMPS : REGARDONS LE PAYSAGE !

Ouvrir de nouveaux points de vue ou attirer le regard sur des spécificités paysagères (panorama, milieu naturel, ...).

- ACTIONS 5,8 et 14 ▶ Inviter à s'arrêter et observer le paysage et la nature. (1)
- ACTION 9 ▶ S'interroger sur les points de vue, les ouvrir, les maintenir.
- ACTION 15 ▶ Interpréter nos spécificités paysagères, ici le grès, pour le grand public.

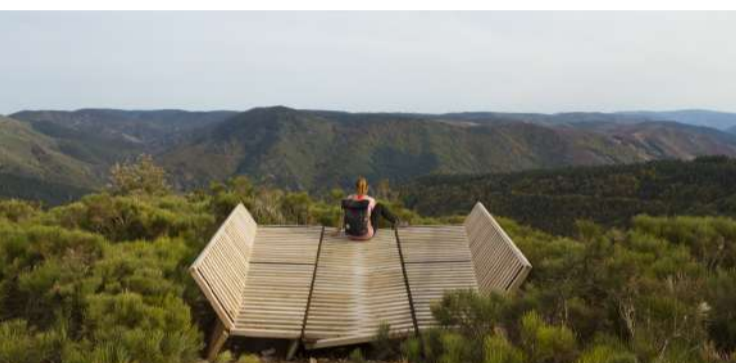


LE PATRIMOINE, C'EST LE PIED ! SAUVEGARDONS-LE !

Rénover, perpétuer et transmettre ce patrimoine bâti et naturel qui fait la fierté des Vosges du Nord.

- ACTION 10 ▶ Que faire dans les centre-bourg ? Comment les dynamiser ? Établissons une stratégie !
- ACTIONS 11 et 12 ▶ Sécuriser, aménager et mettre en valeur les châteaux forts et les sites historiques. (2)
- ACTION 13 ▶ Protéger et restaurer le petit patrimoine (fontaine, lavoir, mur de pierre, ...).
- ACTION 16 ▶ Retrouver une richesse naturelle qui s'est dégradée pour reformer un patrimoine.

Les images sont des inspirations issues de projets de référence en France et travers le monde. Les actions en lien sont indiquées par le chiffre entre parenthèse.



(1) Mobilier d'Eric Benqué, La ligne de Partage des Eaux, Ardèche



(2) Structure de Ma Architects + Mast Studio, Kalo Tower, Danemark



(3) Signalétique détaillée dans le Pfälzerwald, Allemagne



BIENVENUE CHEZ NOUS !

ENRICHIR NOS PAYSAGES POUR AVOIR PLAISIR À Y HABITER ET À ACCUEILLIR

Avoir plaisir à habiter un territoire fait de nous ses meilleurs ambassadeurs. En effet, l'envie d'en parler, de partager, d'inviter des connaissances, etc est renforcer. Être fier du lieu où nous habitons est l'assurance d'une volonté de bien accueillir les visiteurs pour leur en donner à voir toutes les qualités.

L'OQP n°3 a pour but de renforcer les paysages de notre quotidien et nos moyens d'accueillir pour en faire des lieux hospitaliers tant pour les locaux que pour les visiteurs. Il doit permettre d'encourager les séjours sur le territoire et d'exposer les valeurs et les produits locaux issus du paysage.

- **Objectif : une image positive du territoire avec des villages qui donnent envie de s'arrêter, de s'y installer et une offre de service à la hauteur de la qualité et de la richesse du paysage.**

Le Maître-mot : Être de fier ambassadeur !



DORMIR : UNE EXPÉRIENCE POSITIVE !

Développer une offre de qualité, bienveillante, forte de proposition et reconnue.

- ACTIONS 17 et 18 ▶ Développer l'offre en pleine nature et dans le patrimoine ancien. (4)
- ACTION 19 ▶ Développer les réseaux d'accueil.
- ACTION 20 ▶ Déployer la Marque Parc (marque des parcs naturels régionaux de France).



DEHORS OU DEDANS : UN ACCUEIL CONVIVIAL !

De la culture de l'accueil au partage des lieux, faire prospérer la dynamique des villages.

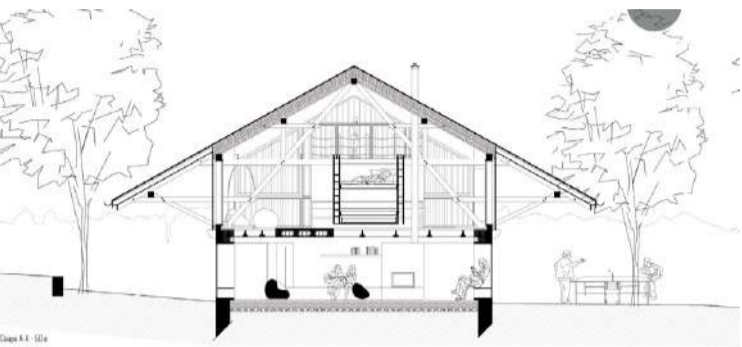
- ACTION 21 ▶ Apprendre à accueillir, à créer et proposer des expériences, à parler du territoire. (5)
- ACTIONS 23 et 25 ▶ Travailler dans les Vosges du Nord : avoir un commerce, faire du co-working, s'ouvrir aux visiteurs.
- ACTIONS 24 et 22 ▶ Fabriquer collectivement les lieux de vie et de rencontre : place, jardins, abris, ...



L'AGRICULTURE : DU PAYSAGE À L'ASSIETTE !

Préserver, retrouver et consommer les paysages agricoles.

- ACTION 26 ▶ Créer les paniers du GR® : pour manger les paysages randonnés grâce aux produits locaux. (6)
- ACTION 27 ▶ Conserver les vergers et les jardins partagés.
- ACTIONS 28 et 29 ▶ Créer des paysages inspirés d'antan.



(4) Auberge de jeunesse dans une grange, projet étudiant ENSAS par Séverine Fuchs, Climbach



(5) Hamac en forêt, événement temporaire



(6) Des produits locaux vers les paniers du GR®



CIRCULONS TOUS ! FAUNE, FLORE ET HUMAIN

S'APPUYER SUR LA TRAVERSÉE DU MASSIF DES VOSGES POUR CONNECTER VILLES, VILLAGES ET GRAND PAYSAGE

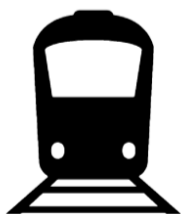
La Traversée du Massif des Vosges est une ligne fine qui relie le grand paysage à l'usage. Entre vecteur potentiel de dynamique territoriale et axe invisible au sol symbolisé uniquement par le balisage. Deux connections émergent :

- celle du parcours en tant que **mode de déplacement** qu'il faut rejoindre, relier ou croiser en offrant le plus de fluidité, de sécurité et d'hospitalité notamment pour **cibler les urbains et les familles**.
- celle du parcours en tant qu'**axe vert, lien entre l'espace «naturel» et l'espace habité** dont il faut s'emparer pour faire entrer la nature dans les villages et établir de nouveaux liens de biodiversité.

L'OQP n°4 doit permettre de constituer une liaison effective entre le parcours et ses visiteurs et une interaction efficace entre le parcours et son environnement.

Pour rendre agréable la venue sur le territoire et laisser un souvenir positif durable, stimulons nos paysages quotidiens à travers la multimodalité, le partage des trames de circulations et l'adoption de la biodiversité !

Le Maître-mot : Favoriser TOUS les déplacements !



LE GARE EN GARE : LA SOLUTION POUR TOUCHER LES URBAINS !

Abandonner sa voiture pour prendre le train sans souci.

- ACTION 30 ▶ Construire des offres de randonnées de gare en gare, faciles et accessibles.
- ACTION 31 ▶ Faire des gares et de leur parvis une entrée séduisante du parcours. (7)



ATTENTION, RANDONNEUR !

Donner de la place aux piétons pour sécuriser ses déplacements.

- ACTION 32 ▶ Sur la route : éviter la route, réduire les risques. (8)
- ACTION 33 ▶ Dans les rues : redistribuer la voirie. (9)



LA NATURE EN VILLE : VERSION VILLAGE !

Faire entrer la biodiversité dans nos rues pour renforcer le cadre de vie.

- ACTION 34 ▶ Jardiner nos rues et nos places pour la biodiversité. (9)
- ACTION 35 ▶ Éteindre les lumières et regarder le ciel : faune, économie et astrotourisme.



(7) Le parvis de la gare de La Seyne-sur-Mer (83) : la place de la Lune par BLOC Paysage



(8) Panneau attention randonneurs



(9) Traversée du village de Bauzy (41) par Sativa Paysage, partage de la voirie et jardinage des rues

OQP

5

SAUTEZ-LE PAS, VENEZ DANS LES VOSGES DU NORD !

DONNER DE LA VISIBILITÉ À LA RICHESSE DE NOS PAYSAGES

La Traversée du Massif des Vosges, colonne vertébrale de ce Plan de Paysage, est un moyen remarquable pour avoir un aperçu de la diversité des paysages des Vosges du Nord et de tous les trésors qu'ils recèlent. Entre le parcours principal et ses variantes, il s'agit d'une plongée dans ce qui fait l'essence du territoire.

L'OQP n°5 doit permettre de **mettre en lumière le territoire et l'ensemble des possibilités offertes** par ce parcours. Le but est de promouvoir le parcours à petite et grande échelles afin de conquérir de nouveaux visiteurs et d'obtenir des retombées économiques.

Pour donner envie de venir visiter les Vosges du Nord, il faut enrichir l'offre d'événements

- **et de propositions autour de la randonnée puis communiquer dessus vers les publics locaux, régionaux et au-delà !**

Le Maître-mot : Communiquer !



CRÉONS L'ÉVÉNEMENT !

Imaginer l'exceptionnel qui attirera le public de randonneurs, de l'art, des jeux, de la gastronomie,

- ACTION 36 ▶ Imaginer l'événement de début de saison : jazz et randonnée, marche gourmande, ... (10)
- ACTION 37 ▶ Inviter l'art le long du tracé et de ses variantes. (11)



LES VOSGES DU NORD, À DÉCOUVRIR ET REDÉCOUVRIR !

Être présent et se renouveler, la randonnée et la balade : l'atout séduction.

- ACTION 38 ▶ Être visible, lisible et accessible sur tous les supports de communication.
- ACTIONS 39 et 40 ▶ Créer des circuits clés en mains sur des thèmes : unités paysagères, eau, bien-être, savoir-faire, château, ... (12)



(10) Le RandoJazz de Rhodes avec ici les Magic Shook Heads qui propose un concert au milieu d'une randonnée de 2h.



(11) Installation d'art : Mégaphone, projet étudiant de l'Estonian Academy of Arts, Estonie



(12) Itinéraires d'interprétation du paysage à Hurrepoix (91) par l'Atelier de l'Ours

Les projets 2020-2021

TÉMOIGNAGE

« J'ai utilisé les campings et quand ils n'étaient pas pratiques car loin du centre-ville alors j'ai bivouaqué. Mais ce serait bien d'avoir des endroits clairement identifiés où on pourrait bivouaquer en toute sécurité surtout pour une fille. »

NOTRE RÉPONSE

LES AIRES DE BIVOUACS

ACTION 17 Le développement d'une offre d'hébergement insolite et identitaire en pleine forêt (bivouac).

En lien avec la



Bois local



AGENCE BREBBIA KLUKOWSKI
Architectes

MEUBLES 3 FONTAINES
Ebenistes

SCIERIE WEBER
Scieur et négociant de bois du Massif vosgien

Les partenaires financiers : le Massif des Vosges, le conseil départemental du Bas-Rhin, la Région Grand Est, le LEADER.

Les partenaires techniques : ADT, le Club Vosgien, l'ONF, la commune, les Offices de Tourisme, PNRVN.

La vision du projet d'architecture, par Sarah Brebbia et Ania Klukowski

Chaque projet est pour nous l'occasion de proposer un concept ou un dispositif original. L'innovation, qui en est le moteur, rend le projet unique, fonctionnel et sur mesure.

Notre travail s'appuie sur une recherche esthétique et technique, en vue de proposer des espaces autant adaptés qu'originaux, propres aux contraintes programmatiques du projet et aux valeurs données qui sont partagées.

Dormir dans la forêt de l'imaginaire de la tente à l'origami en bois local

Le design est épuré mais confortable : des plateformes hors sol pour dormir au sec, des toilettes sèches, de l'eau, des toiles de tentes à accrocher au plateforme. Sur cette aire de bivouac tout est fait pour faciliter la venue des randonneurs et visiteurs dans un cadre forestier fantastique.

Le site de l'aire reste vague pour le client jusqu'à ce qu'il s'acquitte de sa nuitée. Il peut alors profiter d'une nuit dans la forêt.



Ce projet vous intéresse ? contacter le Parc naturel régional des Vosges du Nord : contact@parc-vosges-nord.fr

TÉMOIGNAGE

« Il m'a manqué des abris en cas de mauvais temps. »

« J'aurais souhaité plus d'informations. »

**LES ÜTES DU GR®53**

ACTION 5 L'accroche d'Abris/Ris au tracé afin d'abriter et informer les randonneurs.

En lien avec la



Bois local



atelier
lien d'horizon



GABRIEL MILOCHAU
Paysagiste concepteur

JCBA
Architecte

SOLLER
Constructeurs bois

ATELIER LIEN D'HORIZON
Architecte, graphiste

Les partenaires financiers : le Massif des Vosges, la Région Grand Est.

Les partenaires techniques : ADT, le conseil départemental du Bas-Rhin, le Club Vosgien, l'ONF, les communes, les communautés de communes, les Offices de Tourisme, PNRVN.

La vision du projet, par Jean-Christophe Brua et Gabriel Milochau

Nous menons une lecture d'un territoire divers et vivant comme un paysagiste. Nous analysons un site et un cadre réglementaire comme un architecte. Nous nous nourrissons de l'esprit des lieux comme un plasticien. Notre objectif est d'aboutir à des installations, durables, pérennes, sobres, intemporelles...

Ce qu'incarne ÜTE, c'est le refuge ouvert sur la nature et intégré à son environnement, sobre et élégant, et issu des ressources naturelles et humaines locales.

Faire une pause sur l'itinéraire, de l'abri au paysage

Réinventer l'abri et redessiner le panneau d'information, deux objectifs que le projet des Ütes du GR®53 tente d'approcher en proposant 6 abris rouges dans des lieux magiques de la Traversée du Massif des Vosges.

Depuis Rott, essayer d'apercevoir la cathédrale de Strasbourg.

A Wingen, prenez conscience de la proche frontière Allemande et de la pointe sud des Vosges du Nord.

A Obersteinbach, observez les maisons à pans de bois et le château du Petit Arnsberg.

A la Wasenbourg, immergez-vous dans la ruine de la Wasenbourg qui a tant émerveillé Goethe.

A Baerenthal, observez l'eau défilé sous vos pieds, peut-être apercevrez-vous les habitants de la rivière.

Enfin à La Petite-Pierre, admirez le village du Staedtel et son château accroché sur leur promontoire rocheux.

Dans tous ces lieux vous pourrez en apprendre plus sur le village, ses services mais aussi un pan de son histoire en lien avec le site.



© Gabriel Milochau

TÉMOIGNAGE

« Un bon itinéraire c'est un beau point de vue, des sites improbables, des découvertes. »

« il m'a manqué des lieux de pauses. »

NOTRE RÉPONSE

LES FENÊTRES DU PAYSAGE

ACTION 8 L'implantation d'équipements au parcours pour inviter à regarder des points de vue emblématiques en veillant à une cohérence sur l'ensemble du tracé.



GABRIEL MILOCHAU
Paysagiste concepteur

LES NOUVEAUX VOISINS
Architectes et plasticien

Les partenaires financiers : le Massif des Vosges, la Région Grand Est.
Les partenaires techniques : ADT, le conseil départemental du Bas-Rhin, le Club Vosgien, l'ONF, les communes, les communautés de communes, les Offices de Tourisme, PNRVN.

La vision du projet,
par Les Nouveaux voisins

Nous sommes des architectes dans la pratique de l'art, où l'un et l'autre se nourrissent. Pour nous, les deux disciplines appartiennent au même champ : la production d'espaces signifiants qui questionnent le territoire afin de mettre l'humain en position centrale.

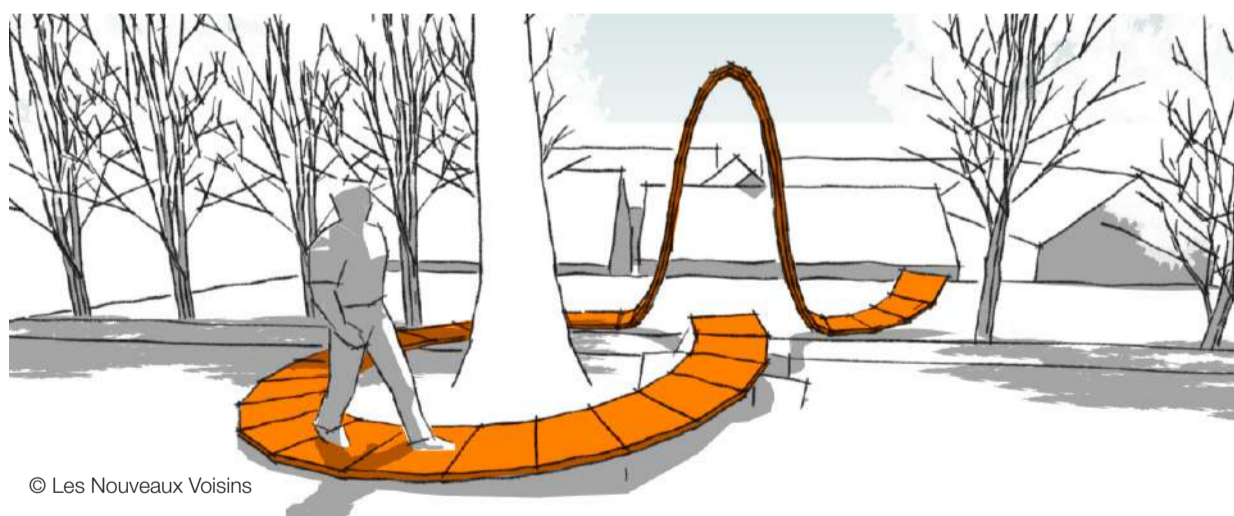
Nos œuvres agissent souvent comme un filtre qui place le visiteur dans une légère mise distance afin de lui permettre de redécouvrir, de se réapproprier son territoire. Il est placé au cœur du dispositif artistique, il active l'œuvre par sa présence et permet alors un croisement d'usages, de fonctions, d'échanges toujours renouvelés.

Observer les paysages
du site à l'imaginaire, l'arche comme appel

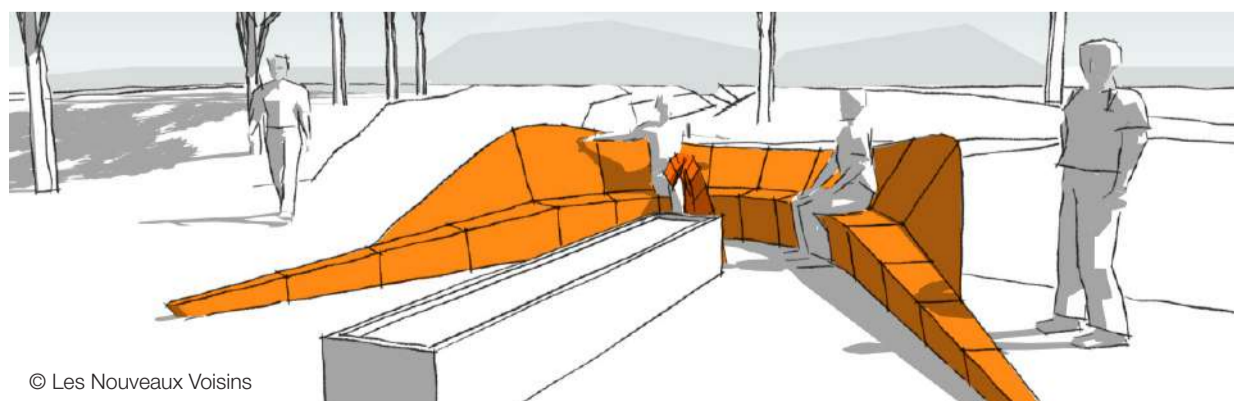
La diversité des paysages fait les Vosges du Nord et ce projet souhaite la mettre en valeur. Quatre sites, quatre caractères. Des paysages discrets aux points de vue remarquables, les paysages se dessinent dans ses fenêtres qui sont des invitations à la pause, et au flanage.

Que ces installations deviennent des objectifs de votre promenade ou bien vous surprennent au détours de votre randonnée, elles sauront vous étonner et vous donner envie de vous y arrêter ; puis de chercher les autres !

D'arche en arche découvrez les paysages des Vosges du Nord.



© Les Nouveaux Voisins



© Les Nouveaux Voisins



© Les Nouveaux Voisins

TÉMOIGNAGE

« Il faut absolument redynamiser l'animation du village, aller vers plus de cohésion et de dynamisme, vers plus de biodiversité »

« J'aimerais une meilleure place des habitants dans le village, tout est fait pour les touristes...mais il manque des améliorations pour les habitants. »

NOTRE RÉPONSE**LES RÉSIDENCES DE PAYSAGE**

ACTION 24 La fabrication collective de lieu de rencontre dans l'espace public du village (place de village, cinéma en plein air, coin lecture, jardins publics dans les vergers, ...).

En lien avec



MARIE ANTONI
Paysagiste concepteur

VIOLETTE TOURNILHAC
Artiste et Paysagiste concepteur

Les partenaires financiers : la Région Grand Est
Les partenaires techniques : les communes, les communautés de communes, PNRVN.

La vision du projet, par Marie Antoni et Violette Tournilhac

Un paysage est toujours le fruit d'un entrelacs de représentations sur une portion de territoire. Pour l'habitant, le quotidien vient souvent ternir quelque peu l'imaginaire puissant qui se dégage de ces lieux, qu'il parcourt par habitude. Pourtant, un rien peut refaire surgir un souvenir d'enfance ou le pousser à envisager un futur désirable pour les lieux qu'il habite.

Ce projet sera l'occasion pour les habitants d'une prise de recul sur leurs espaces du quotidien : Qu'est ce qui fonde l'identité du village que nous habitons ? Quels sont les changements à déplorer ? Vers où voulons-nous aller ensemble ? Quel récit voulons-nous transmettre ?

L'objectif, au terme de la résidence, sera de créer un jeu de piste qui raconte, de lieu en lieu et au fil d'une histoire créée avec les habitants, la "légende du village".

Se reconnecter à son village, de la concertation au projet de paysage citoyen

Quelques semaines pour un projet citoyen au cœur du village : c'est le défi que lance les résidences de paysage depuis 2017.

Durant les premières rencontres, des visites de villages et des discussions permettent au paysagiste concepteur sélectionné d'identifier les problématiques du village avec les habitants. Lorsqu'un sujet et un lieu retiennent l'attention de l'ensemble des participants alors une réflexion est lancée sur la forme du projet voulu par les citoyens.

Charge alors au paysagiste de développer ce projet et penser sa réalisation avec les habitants : plantation, construction de mobilier en bois, création de panneaux de lecture du paysage, ... Toutes ces idées pourront être l'occasion de chantier participatif.

C'est l'occasion pour beaucoup d'habitant de participer à un projet villageois et de prendre part au décision pour l'aménagement de leur village. Cet engouement permet ensuite un meilleur maintien de ces projets dans le temps.



Journée de visite-diagnostic citoyenne lors de la résidence «change ton paysage» à Lengelsheim en 2017 par Gabriel Milochau.



Plantation participative à la fin de la résidence «Change ton paysage» menée en 2017 par Omnibus à Rosteig

POUR ALLER PLUS LOIN



L'ensemble du Plan de Paysage = le **diagnostic complet** + le **carnet d'actions** et ses 40 actions à retrouver sur :

www.parc-vosges-nord.fr/projet/plan-paysage

LES PARTENAIRES DE VOTRE PROJET

Les dispositifs d'aides évoluent au fil du temps. Renseignez-vous : ce ne sera pas du temps perdu !

- la Région Grand Est
- la Collectivité Européenne D'alsace
- le Massif Des Vosges (fond national FNADT)
- la Direction Régionale De L'environnement, De L'aménagement Et Du Logement (Dreal Grand Est)
- votre Communauté De Communes
- le GAL Vosges Du Nord (Fond européen LEADER)

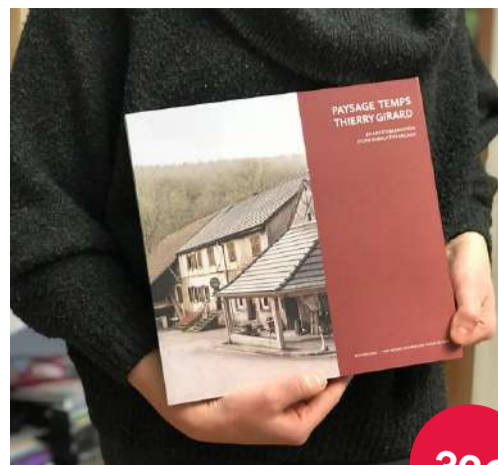
Ils ont co-construit le Plan de Paysage



Ainsi que les 44 communes



Avec le soutien financier



Paysage Temps :
LE LIVRE PHOTOS DES
PAYSAGES DES VOSGES DU
NORD !

Une invitation à la découverte des Vosges du Nord, de 1998 à nos jours, par Thierry Girard qui photographie les paysages du Parc depuis 20 ans.

L'objectif : réfléchir aux impacts des choix et des décisions des projets d'aménagement du territoire réalisés et à venir sur les paysages.

27,5x26 cm, 152 pages, couverture brochée avec rabats, édition limitée – coédition du Parc et des Editions Loco.

Disponible chez :

- www.editionsloco.com,
- à la maison du parc
- par envoi par voie postale

32€



La Charte Forestière de Territoire des Vosges du Nord.



« Passer par l'économie pour une forêt plus naturelle », tel est le défi lancé par le parc naturel régional des Vosges du Nord au travers de la Charte Forestière de Territoire (CFT).

Cet outil permet de construire un projet de territoire pour la forêt : du développement économique mettant en avant les bois et savoir-faire locaux aux enjeux écologiques.



Si vous aimez la nature en cœur de ville, le programme **JARDINER POUR LA BIODIVERSITÉ** est fait pour vous !

Des visites de jardins, des animations autour du jardinage écologique et un concours transfrontalier à destination des habitants des Vosges du Nord ou du Natukpark Pfläzlerwald sont organisés.

© Bartosch Salmanski